

Global Compact Network Italia sceglie Bureau Veritas come partner tecnico



Aziende che verificano e selezionano i loro fornitori e sub-fornitori sulla base delle loro performance di sostenibilità.

È in questo scenario che si colloca l'intesa che attribuisce a **Bureau Veritas Italia il ruolo di braccio operativo della Fondazione Global Compact Network Italia (GCNI)**, Fondazione nata con lo scopo primario di contribuire allo sviluppo in Italia del Global Compact delle Nazioni Unite, iniziativa per la diffusione della cultura della cittadinanza d'impresa promossa e gestita su scala globale dalle **Nazioni Unite**.

Tra i principali risultati della Fondazione figura la creazione della **Piattaforma Ten-P**, per sostenere le imprese aderenti nella raccolta e condivisione di informazioni sulle performance di sostenibilità delle loro aziende fornitrici, e Bureau Veritas avrà l'incarico di verificare, tramite riscontri documentali, la correttezza e la rispondenza delle informazioni caricate sul portale Ten-P. Questo portale prevede l'autovalutazione delle aziende, attraverso l'utilizzo di un questionario basato sui 10 principi del Global Compact delle Nazioni Unite.

Al momento, i partner della Piattaforma sono: **A2A, Edison, Sofidel**.

Per Bureau Veritas Italia questo incarico premia l'esperienza e la sensibilità maturata in oltre dieci anni di *social audit*, finalizzati a monitorare l'affidabilità e la sostenibilità delle catene di fornitura di prestigiosi brand.

La Fondazione Global Compact Network Italia

La **Fondazione Global Compact Network Italia (Fondazione GCNI)** nasce con lo scopo primario di contribuire allo sviluppo in Italia del Global Compact delle Nazioni Unite, iniziativa per la promozione della cultura della cittadinanza d'impresa promossa e gestita su scala globale dalle Nazioni Unite.

La mission della Fondazione GCNI si articola in 7 punti. In coerenza con i Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC), la Fondazione intende:

- essere riconosciuta come interlocutore istituzionale che porti la voce delle imprese impegnate nella sostenibilità in una prospettiva multi-stakeholder;
- elevare la conoscenza ed il livello di partecipazione nazionale;
- contribuire a rendere la sostenibilità la leva principale di cambiamento nel perseguimento di un futuro più efficiente, equo e sicuro nella gestione delle risorse;

- caratterizzarsi come soggetto orientato allo sviluppo di soluzioni operative e alla creazione di valore condiviso economico, sociale e ambientale;
- favorire le partnership, le azioni collettive e il dialogo tra tutti i soggetti attivi nella promozione della sostenibilità;
- promuovere la responsabilità, la correttezza e la trasparenza nella comunicazione e rendicontazione delle imprese;
- valorizzare il contributo delle imprese italiane e le sinergie al livello internazionale.